



TJEDAN KARIJERA EFRI

10. – 14. 11. 2025.

EFRI CAREER WEEK

10 – 14/11/2025

- predavanja
- radionice
- panel rasprave
- povezivanje s poslodavcima i predstavnicima neprofitnog sektora
- lectures
- workshops
- panel discussions
- networking with employers and representatives of the non-profit sector



SVEUČILIŠTE U RIJECI
EKONOMSKI FAKULTET



 <https://www.efri.uniri.hr/>

TJEDAN KARIJERA EFRI

10. – 14. 11. 2025.

EFRI CAREER WEEK

10 – 14/11/2025

GLAVNI PROGRAM DOGAĐANJA



SVEUČILIŠTE U RIJECI
EKONOMSKI FAKULTET



EFRI
CENTAR ZA KARIJERE

 <https://www.efri.uniri.hr/>



PONEDJELJAK – 10.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
8:00	Naslov: Od faksa do franšize – moj put od studenta do poduzetnika Predavač: Leonard Lleshi (Bar i more d.o.o.) Sažetak: Sve je počelo slučajno – studentskim poslom, praksom i pozivom brata da otvore restoran. Danas iza njega stoji mreža uspješnih lokala i stotinu zaposlenih. Kroz deset lekcija o učenju, neuspjehu, riziku i upornosti, predavanje pokazuje kako ekonomija prestaje biti teorija kad se odvažiš na prvi korak.	9
8:30	Naslov: Politički marketing i brending u vrijeme TikToka (s naglaskom na lokalnu kampanju u Rijeci 2025.) Predavačica: Sanja Tumara (Black Swan Bureau) Sažetak: Predavanje „Politički marketing i brending u vrijeme TikToka“ istražuje kako digitalne platforme, posebno TikTok, oblikuju suvremene političke kampanje i percepciju kandidata. Kroz primjer lokalne kampanje u Rijeci 2025., predavanje će analizirati strategije komunikacije, izgradnju političkog brenda i angažman mladih birača putem kratkih videoformata. Poseban naglasak bit će na izazovima autentičnosti, vizualnog identiteta i upravljanja imidžem u dinamičnom online okruženju.	Čitaonica



PONEDJELJAK – 10.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
10:00	Naslov: Technological Change, Productivity & Growth: Can AI Save Us? Predavač: Miroslav Jošić (MMF, Washington) Sažetak: Predavanje navodi kako tehnološke promjene, posebno razvoj umjetne inteligencije, oblikuju produktivnost i gospodarski rast. Raspraviti će se može li umjetna inteligencija postati ključ za povećanje učinkovitosti i inovacija ili predstavlja izazov za tržište rada i postojeće ekonomske modele. Predavanje nudi uvid u prilike i rizike koje donosi nova tehnološka era.	2
10:15	Naslov: Korporativna reputacija u eri društvenih mreža: percepcija javnosti i izazovi državnih tvrtki – primjer Hrvatskih šuma d.o.o. Predavač: Marko Tomić (Hrvatske šume) Sažetak: U suvremenom digitalnom okruženju, reputacija državnih tvrtki sve se više oblikuje u online prostoru. Društvene mreže više nisu samo kanal za oglašavanje – one su ključan alat za izgradnju povjerenja, vjerodostojnosti i dugoročnih odnosa sa zainteresiranim javnostima. Predavanje će se fokusirati na to kako strateško upravljanje digitalnom komunikacijom može doprinijeti stvaranju pozitivnog imidža državnih tvrtki, te na načine kako društvene mreže mogu postati prostor transparentnog dijaloga, otvorenosti i društvene odgovornosti. Bit će riječi o praksama upravljanja reputacijom kroz društvene mreže, razvoju autentičnih komunikacijskih strategija i važnosti konzistentnog digitalnog identiteta u javnom sektoru.	4



PONEDJELJAK – 10.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
10:45	Naslov: Osnove tržišta kapitala s naglaskom na investicijske fondove / ETF Predavač: Ozren Iljadica (Erste Asset Management d.o.o.) Sažetak: Počevši od osnova, ekonomskih kretanja, kamatnih stopa prelazimo na osnove ulaganja, instrumente, povijesna kretanja i općenito uvid u logiku funkcioniranja tržišta, moderni instrumenti, infrastruktura i drugo.	7
11:00	Naslov: International Market Expansion Predavač: Oliver Travaš (bizcat, Consultancy and Training) Sažetak: The guest lecture “International Market Expansion” explores the key strategies, challenges, and opportunities businesses face when entering global markets. It will discuss market analysis, adaptation to cultural and regulatory environments, and the role of innovation in achieving sustainable international growth. Through real-world examples, the lecture aims to provide students with practical insights into how companies identify, evaluate, and successfully expand into new markets worldwide.	3



PONEDJELJAK – 10.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
11:30	Naslov: Business Development Manager u poticanju prodajnog rasta – BID grupa d.o.o. Predavač: Dean Matić (Bid grupa d.o.o.) Sažetak: Predavanje „Business Development Manager u poticanju prodajnog rasta – iskustva BID grupe d.o.o.“ prikazuje kako se kroz ulogu BDM-a povezuju strategija, prodaja i razvoj odnosa s klijentima. Na primjerima iz prakse BID.a bit će prikazano kako inovativna digitalna rješenja, poput vlastitog CMS-a i booking enginea, pomažu hotelima povećati direktne rezervacije i profitabilnost. Kroz više od 10 godina iskustva i 100+ uspješnih projekata, BID pokazuje kako tehnologija i partnerstva pretvaraju prilike u mjerljiv prodajni rast.	10
12:30	Naslov: Investicijski fondovi i proces investiranja – pregled i primjeri iz prakse s investicijskim fondovima OTP Investa Predavač: Luka Pavlović (OTP Invest) Sažetak: Predavanje donosi studentima pregled ključnih obilježja investicijskih fondova, njihovu ulogu u financijskom sustavu te osnovne korake procesa investiranja. Poseban naglasak stavlja se na praktične primjere iz rada OTP Investa, jednog od vodećih društava za upravljanje fondovima u Hrvatskoj, kako bi se približilo stvarno funkcioniranje tržišta i mogućnosti ulaganja mladim budućim stručnjacima.	7



PONEDJELJAK – 10.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
12:30	Naslov: Računovodstvo na klik prati tvoj vibe Predavačice: Mihaela Curać i Jadranka Manojlović (Seyfor Hrvatska d.o.o.) Sažetak: Kroz interaktivno predavanje razbijamo mit da je Računovodstvo dosadno, suhoparno i neinovativno. Naravno, ono može biti takvo ako nemate pravi alat, ili u našem slučaju najjednostavniji poslovno računovodstveni program uz sebe. Kroz pojašnjavanje osnovnih računovodstvenih pojmova dolazimo do stvarnih potreba jednog računovođe i nudimo rješenja za sve izazove u poslovanju. Računovodstvo u par klikova omogućit će ti da se posvetiš onome što je doista važno – čarima studentskog života uz pripremu za poslovanje u budućnosti. Baš tvoj vibe, moraš se složiti	Čitaonica
12:30	Naslov: Što nam publika govori (kad ne govori) – istraživanje tržišta kroz sadržaj Predavačica: Doris Brčinović (Soleas d.o.o) Sažetak: Istraživanje tržišta više ne podrazumijeva samo brojke, ankete i intervju. Publika nam često govori jedno, a pokazuje drugo – upravo u toj razlici krije se ono što zaista pokreće njihove odluke. Spoj podataka, promatranja publike i kreativnosti vodi do sadržaja koji govori istim jezikom kao i publika, a kada se podaci i intuicija (napokon) slože, nastaje sadržaj koji publika želi čuti, vidjeti i osjetiti.	6



PONEDJELJAK – 10.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
14:30	Naslov: Uzroci i ekonomske posljedice zapošljavanja stranih radnika u Hrvatskoj Predavačica: Damira Smajlović, univ.mag.oec. (Ministarstvo uprave – PU Rijeka) Sažetak: Hrvatska se suočava s manjkom radne snage zbog iseljavanja i starenja stanovništva, što potiče uvoz stranih radnika, osobito u građevinarstvu, turizmu i proizvodnji. Predavanje analizira uzroke tog trenda, utjecaj na poslovanje i tržište rada te izazove integracije. Bit će predstavljen novi Zakon o strancima i prijedlozi za učinkovitije zapošljavanje stranaca, uključujući bržu administraciju i programe pripreme. Cilj je raspraviti kako zapošljavanje stranaca uklopiti u održivu strategiju.	3



UTORAK – 11.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
8:30	Naslov: Kvalitativna istraživanja u praksi Predavačica: Bernarda Blažek (Newton Research Europe d.o.o.) Sažetak: Predavanje „Kvalitativna istraživanja u praksi“ usmjereno je na primjenu kvalitativnih metoda u istraživanju ekonomskih i društvenih pojava. Kroz konkretne primjere iz prakse, predavanje će prikazati kako se metode poput intervjua, fokus grupa i studija slučaja koriste za dublje razumijevanje ponašanja potrošača, organizacijske kulture i tržišnih trendova. Poseban naglasak bit će na interpretaciji podataka, etičkim aspektima istraživanja i povezivanju kvalitativnih nalaza s poslovnim odlukama.	RU3
10:00	Naslov: It’s Okay Not to Have It All Figured Out Predavačica: Dora Katana Martić (MBC Group) Sažetak: Dora Katana Martic, alumni student of International Business program, shares her journey from Rijeka to Dubai, from uncertainty to opportunity. Through honest insights and real experiences, she shows how curiosity, courage, and openness can shape a fulfilling and unexpected career path.	2



UTORAK – 11.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
12:15	Naslov: Lažne vijesti i dezinformacije u digitalnoj sferi Predavač: Ivan Cerovac (UNIRI)	7
13:15	Naslov: Etika informiranja u tržištu nekretnina: između profita i odgovornosti Predavačica: Anita Lepan (Dogma nekretnine)	10
13:45	Naslov: Financijsko restrukturiranje u predstečajnom postupku Predavač: Josip Dujmović (Ministarstvo pravosuđa, uprave i digitalne transformacije) Sažetak: Predavanje „Financijsko restrukturiranje u predstečajnom postupku“ prikazuje svrhu, tijek i izazove predstečajnog postupka te ulogu povjerenika u nadzoru poslovanja dužnika. Kroz teorijski okvir i praktične primjere obrađuju se modeli restrukturiranja – prodaja imovine, nagodba, preuzimanje dužnika i pokretanje stečaja – s ciljem očuvanja likvidnosti, nastavka poslovanja i zaštite interesa vjerovnika.	8



UTORAK – 11.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
14:15	Naslov: The 9-to-5? That’s So 1999: Gen Z’s New Rules of Work Predavačica: Nataša Kovačić Stilinović (Hilton Rijeka Costabella Beach Resort & Spa) Sažetak: Na tržištu rada danas susrećemo četiri generacije – ali upravo Generacija Z donosi najveće promjene. Gen Z razmišlja drukčije, komunicira drukčije i ima drukčija očekivanja od poslodavaca. U ovom predavanju pogledat ćemo kako Gen Z mijenja dinamiku radnog mjesta i što to znači za menadžere, kolege i organizacijsku kulturu.	5
15:30	Naslov: Big Data and Modeling in Modern TV Marketing Predavačica: Lucija Fioretti (all eyes on screens) Sažetak: At the lecture Big Data and Modeling in Modern TV Marketing, Lucija Fioretti from all eyes on screens will present how big data and modeling are applied in contemporary TV marketing. Lucija will discuss how data are collected and processed, what kinds of problems data scientists address, how experts from different backgrounds collaborate, and what role economists play in product development.	RU2



SRIJEDA – 12.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
8:00	Naslov: Same Game, Bigger Field Predavačica: Vedrana Rogoznica (Maersk, Copenhagen) Sažetak: Od preseljenja u Dansku i izgradnje startupa tijekom 4 godine do doprinosa unutar jedne od najvećih svjetskih korporacija, pokazujem kako se isti “mišići” – fokus na korisnika, brzo testiranje, otpornost – primjenjuju i skaliraju. Očekujte praktične taktike za zadržavanje poduzetničkog načina razmišljanja.	10
9:00	Naslov: Nepotpuni ugovori Predavač: Vedran Hrvat (AB Montaža) Sažetak: Nepotpuni ugovori ključni su za funkcioniranje poduzeća u složenim dobavljačkim lancima, osobito kod nabave rijetko naručivane i skupe robe izrađene po narudžbi. Budući da nije moguće predvidjeti sve okolnosti ni troškove, ugovori definiraju samo osnovne obveze i prava, dok detalji ostaju otvoreni za kasnije dogovore. Takva fleksibilnost omogućuje prilagodbu promjenama i potiče ulaganja obje strane, čime se smanjuju rizici i osigurava dugoročna suradnja. Na ovom predavanju će tema biti funkcioniranje nepotpunih ugovora u proizvodnom poduzeću AB Montaža iz karlovca.	9



SRIJEDA – 12.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
9:00	Naslov: Kreditiranje poduzetnika Predavačica: Nina Goleš (Erste & Steiermärkische Bank d.d.) Sažetak: Predavanje će prikazati primjer izrade poslovnog plana za poduzetničku ideju te kroz njega približiti studentima osnove kreditiranja. Bit će objašnjeno kako banke procjenjuju poduzetničke projekte, prema kojim kriterijima donose odluke o odobravanju kredita i što je važno za uspješnu pripremu zahtjeva za financiranje. Naglasak je na praktičnom pristupu i razumijevanju procesa iz perspektive poduzetnika i banke.	4
9:00	Naslov: Student poduzetnik? Predavač: Nirmal Karl Hadžić (Karl Media) Sažetak: Može li student istovremeno biti i poduzetnik? Predavanje istražuje izazove i mogućnosti pokretanja vlastitih projekata tijekom studiranja, kako spojiti fakultet i poduzetništvo, gdje pronaći prve prilike i koje vještine su ključne za početak. Cilj je potaknuti studente na razmišljanje o tome što sve mogu raditi već sada te kako pretvoriti ideje u konkretne poduzetničke korake. Nirmal Karl Hadžić predstaviti će svoje osobno iskustvo na tom putu.	8



SRIJEDA – 12.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
9:00	Naslov: Uloga procjene vrijednosti poduzeća u M&A procesima Predavač: Goran Lučin (Aestus Consulting d.o.o.) Sažetak: Kroz praktični primjer procjene vrijednosti poduzeća, predavanje će donijeti pregled tijeka procesa, najčešće korištenih metoda u praksi te primjene rezultata u transakcijama spajanja i preuzimanja.	5
10:15	Naslov: Kako mi je računovodstveno znanje pomoglo u karijeri u Big 4-u Predavačica: Mirta Hubak (Deloitte Croatia) Sažetak: Predavanje će prikazati kako se stečena znanja sa kolegija računovodstva mogu primijeniti u Big 4 okruženju. Kroz vlastito iskustvo u odjelima revizije i financijskog savjetovanja pokazat će kako razumijevanje računovodstvenih principa pomaže u analizi poslovanja, donošenju zaključaka i podršci klijentima u donošenju odluka.	3



SRIJEDA – 12.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
10:15	Naslov: Mali brend, veliki utjecaj Predavačica: Katja Lucić (Katie Creative) Sažetak: Predavanje „Mali brend, veliki utjecaj“ bavi se načinima na koje manji brendovi mogu ostvariti značajnu tržišnu prepoznatljivost i utjecaj unatoč ograničenim resursima. Kroz primjere uspješnih praksi, bit će prikazano kako autentičnost, inovativnost i snažna povezanost s potrošačima mogu postati ključni faktori konkurentnosti. Poseban naglasak stavit će se na kreativne strategije brendiranja, digitalni marketing i društvenu odgovornost kao alate za izgradnju dugoročnog povjerenja i prepoznatljivog identiteta brenda.	6
10:15	Naslov: Personal finance: The Most or The Least important topic in the Finance Predavač: Denis Fudurić (Interfinance)	RU
10:15	Naslov: Kako napraviti najbolji gin na svijetu? Poduzetnički uspjeh craft destilerije Sempervivum Predavač: Marko Fabić (Semprevivum)	9



SRIJEDA – 12.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
10:45	Naslov: Veliki podaci i modeliranje u suvremenom TV marketingu Predavačica: Lucija Fioretti (all eyes on screens) Sažetak: U predavanju Big Data and Modeling in Modern TV Marketing, Lucija Fioretti iz tvrtke All eyes on screens predstaviti će kako se big data i modeli primjenjuju u suvremenom TV marketingu. Govorit će o prikupljanju i obradi podataka, vrstama problema koje rješavaju data znanstvenici, suradnji stručnjaka različitih profila te ulozi ekonomista u razvoju proizvoda.	Aneks
12:00	Naslov: Komunikacijska i marketinška strategija Jadrolinije Predavačice: Antonia Svetina i Marija Zaputović Mavrinac (Jadrolinija)	1



SRIJEDA – 12.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
12:15	Naslov: Bolje trn iskustva nego busen savjeta Predavač: Nikola Franković (OPG Franković/Obrt za ribarstvo i usluge "KOKOT") Sažetak: U okviru predavanja „Bolje trn iskustva nego busen savjeta“, predavač će studentima približiti stvarnost poduzetništva u sektoru ribarstva, maslinarstva i ruralnog razvoja. Kao dugogodišnji ribar i proizvođač maslinova ulja, Franković kroz vlastito iskustvo povezuje more i zemlju, dva tradicionalna stupa života na jadranskoj obali, pokazujući kako se održivim upravljanjem prirodnim resursima i diversifikacijom djelatnosti može postići stabilnost i dugoročna održivost poslovanja.	9
12:30	Naslov: Život ekonomskog istraživača Predavač: Ivan Žilić (Ekonomski Institut, Zagreb) Sažetak: Predavanje "Život ekonomskog istraživača" održat će Ivan Žilić, pomoćnik ravnateljice za promociju istraživanja na Ekonomskom institutu, Zagreb. Podijelit će pouke sa svog obrazovnog i profesionalnog puta, od Zagreba, preko Madrida, LSE-a i Linza, do HNB-a i rada u Institutu. Govorit će zašto vjeruje da je istraživački posao dobra i nagrađujuća karijera te koji su izazovi i zahtjevi ako se netko odluči na takav put. Osvrnut će se na "zanat" posla: rad s podacima, metodologiju, softver i vizualizacije te će predstaviti nekoliko istraživanja na kojima je radio.	RU2



SRIJEDA – 12.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
13:45	Naslov: Uloga računovodstvenog savjetnika u upravljanju troškovima Predavačica: Marina Božić Šunjić (MARI d.o.o.) Sažetak: Kao računovođa određenih društva, studentima će predavačica približiti savjetodavnu ulogu računovođe u poslovanju društva kroz upravljanje troškova. Osnovni cilj upravljanja troškovima je, postići cilj uz što niže troškove, ali bez dugoročnih negativnih posljedica na rezultat poslovanja. Objasniti će kako je moguće upravljati troškovima; pratiti ih i na kraju vidjeti kako utječu na konačni rezultat. Kroz određene primjere predavačica će pokazati kolika je njihova uloga u rezultatu poslovanja društva.	6
13:45	Naslov: JGL – Kad brojevi pričaju o uspjehu Predavačica: Karla Katalenac (JGL d.d.) Sažetak: Kako pretvoriti ideju u uspješnu priču koju pričaju brojke? Karla Katalenac će u predavanju „JGL – Kad brojevi pričaju o uspjehu” otkriti kako je JGL iz malog riječkog laboratorija izrastao u međunarodnu farmaceutsku kompaniju. Kroz inspirativne primjere i podatke, studenti će moći saznati kako inovacije, ulaganja i kultura planiranja postaju pokretači rasta, održivosti i uspjeha – kada se strast i strategija pretvore u rezultate.	3



SRIJEDA – 12.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
15:30	Naslov: Opskrba mora – Catering logistika u međunarodnoj plovidbi Predavačica: Rafaela Lovričić (CMA – Brodovi Hrvatska d.o.o.) Sažetak: Predavanje je usmjereno na predstavljanje uloge i procesa opskrbe u međunarodnoj plovidbi kroz primjer kompanije CMA CGM. Objašnjava se važnost učinkovite koordinacije između broda, dobavljača i logističkih centara radi osiguravanja neprekidnog rada flote. Naglašeni su globalni izazovi poput vremenskih zona, valuta i zakonskih propisa te ključni logistički pojmovi poput nabave, planiranja, zaliha i vidljivosti opskrbnog lanca u pomorstvu.	6
16:00	Naslov: Komunikacijski izazovi pri upotrebi njemačkog jezika u poslovne svrhe Predavačica: prof. dr. sc. Suzana Jurin (Filozofski fakultet u Rijeci) Sažetak: Predavanje se bavi izazovima koji nastaju u poslovnoj komunikaciji na njemačkom jeziku. Ističu se pritom razlike u kulturološkim obrascima i jeziku struke, kao i važnost preciznog izražavanja u poslovnoj i svakodnevnoj komunikaciji. Nadalje, predavanje se fokusira i na prilagodbu njemačkog jezika raznim poslovnim situacijama radi učinkovitije i profesionalnije komunikacije.	8



ČETVRTAK – 13.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
8:00	Naslov: Lexus: The Adriatic Journey Predavačica: Tina Škoberne Malešič, univ. dipl. ekon., MBA (Pozitiv PR, s.p.) Sažetak: Tina Škoberne Malešič built a dynamic career in journalism, PR, and automotive management, focusing on premium brands. After starting in media, she became PR Manager for Fiat, Lancia, and Alfa Romeo. A key milestone followed as Smart Manager and later Director of Sales for Mercedes-Benz and Lexus, achieving record sales and successful launches. At Lexus, her strategic leadership and marketing innovation enhanced the brand’s prestige in Slovenia and Adriatic region. She later advanced into investor relations and corporate communications.	2
8:30	Naslov: Ekonomski razvoj i obrazovanje Predavačica: dr. sc. Silvia Crnić (Grad Crikvenica) Sažetak: Predavanje će dati vezu između obrazovanja i lokalnog ekonomskog razvoja. Primjer Grada Crikvenice bit će prikazan kao primjer dobre prakse kako je na lokalnoj razini moguće upravljati razvojem ljudskih potencijala.	8



ČETVRTAK – 13.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
10:00	Naslov: Novac na lokalnoj razini: kako funkcionira financiranje općina, gradova i županija? Predavač: dr. sc. Robert Matić (Primorsko – goranska županija) Sažetak: Odakle gradovima i općinama novac – i zašto ga često nema dovoljno? Predavanje daje pregled sustava financiranja jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u Republici Hrvatskoj. Poseban naglasak stavlja se na izvore prihoda lokalnih jedinica, odnose s državnim proračunom te stupanj njihove fiskalne autonomije. Analiziraju se izazovi provedbe fiskalne decentralizacije, mogućnosti financiranja razvojnih projekata i zaduživanja te važnost odgovornog upravljanja javnom imovinom na lokalnoj razini.	7
10:15	Naslov: Scams on the financial and crypto market Predavačica: Anja Tkalčević (HANFA) Sažetak: In this lecture, we will explore the different types of scams affecting participants in the financial and crypto markets. We will analyze common scammer tactics from phishing attacks and fake investment schemes (such as Ponzi and pyramid schemes) to crypto market manipulations (pump-and-dump). You will learn how to recognize warning signs, protect your digital and financial assets, and make informed decisions in a dynamic investment environment. The emphasis is on preventive measures and strengthening digital security.	8



ČETVRTAK – 13.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
12:00	Naslov: Tourism management – opportunities and challenges Predavač: Dino Hrelja Sažetak: This lecture will explore current trends shaping the tourism industry. Through practical examples, the guest speaker will highlight opportunities and threats in tourism industry followed by strategic directions for the future of tourism.	2
12:45	Naslov: Osnovni financijski pojmovi – financijska pismenost Predavač: Ivan Čop (Zagrebačka banka d.d.) Sažetak: Upoznavanje s ulogom banke i osnovnim bankarskim proizvodima poput računa, kartica, štednje, ulaganja, digitalnih kanala, te primjena istih u upravljanju osobnim financijama.	Čitaonica
13:45	Naslov: Izazovi žena poduzetnica Predavačica: Nevena Vretenar (Brandier) Sažetak: Kratki osvrt na izazove s kojima se susreću žene poduzetnice	5



PETAK – 14.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
8:15	Naslov: Tehnološke promjene, produktivnost i gospodarski rast: Može li umjetna inteligencija biti rješenje? Predavač: Miroslav Jošić (MMF, Washington) Sažetak: Predavanje navodi kako tehnološke promjene, posebno razvoj umjetne inteligencije, oblikuju produktivnost i gospodarski rast. Raspravit će se može li umjetna inteligencija postati ključ za povećanje učinkovitosti i inovacija ili predstavlja izazov za tržište rada i postojeće ekonomske modele. Predavanje nudi uvid u prilike i rizike koje donosi nova tehnološka era.	10
8:30	Naslov: Sustav financiranja EU-a Predavačica: mr.sc. Ivana Maletić (Europski revizorski sud) Sažetak: Prezentacija objašnjava strukturu i razvoj proračuna EU-a, s naglaskom na višegodišnji financijski okvir i utjecaj tekućih izazova i prioriteta na fiskalne politike država članica. Analiziraju se promjene političkih prioriteta kroz instrument NextGenerationEU i hrvatski NPOO. Poseban dio posvećen je mogućnostima stažiranja u institucijama EU-a, te se ujedno prikazuje rad Europskog revizorskog suda.	3



PETAK – 14.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
8:30	Naslov: Integrirana marketing komunikacija događaja: što? kada? kako? i koliko dugo? Predavačica: Helena Emiling Fabijanić (Studio Helios) Sažetak: Predavanje je usmjereno na cjelovit pristup planiranju i provedbi komunikacijskih strategija u organizaciji događaja. Polaznici će saznati kako učinkovito povezati različite marketinške kanale, od digitalnih medija do odnosa s javnošću, kako bi se postigla maksimalna vidljivost i angažman publike. Poseban naglasak bit će na vremenskom planiranju aktivnosti, od ideje do post-event analize, te na održavanju interesa sudionika kroz cijeli komunikacijski ciklus.	5
10:00	Naslov: Contemporary international business environment in the high-end hospitality industry Predavač: Jasmin Vrbanić (Tao Group Hospitality, Peak with Priceless, New York)	RU3
10:15	Naslov: Zagrebačka burza – jedino uređeno tržište u RH Predavač: Ivana Gažić (Zagrebačka burza) Sažetak: Predavanje će obraditi Zagrebačku burzu kao jedino uređeno tržište kapitala u Republici Hrvatskoj, uz prikaz njenog razvoja kroz povijest, sadašnjeg položaja i budućih perspektiva. Poseban naglasak bit će stavljen na emocije investitora i njihovu ulogu u donošenju investicijskih odluka, čime će se studentima približiti spoj tržišne dinamike i bihevioralnih financija.	8



PETAK – 14.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
10:30	Naslov: Izazovi timskog učenja u turizmu Predavačica: dr.sc. Barbara Legović Kucelin (Plava Laguna d.d.) Sažetak: Predavanje istražuje kako timsko učenje doprinosi razvoju znanja, inovacija i kvalitete usluge u turističkim organizacijama. Gošća će kroz primjere iz prakse prikazati ključne prepreke suradnji, načine poticanja zajedničkog učenja te važnost organizacijske kulture u stvaranju učećeg poduzeća u dinamičnom turističkom okruženju.	3
12:00	Naslov: Sustainability in the wine industry Predavačica: Monika Neral (VINNER, obrt za sommelierske edukacije i usluge) Sažetak: Predavanje se bavi konceptom održivosti u vinskoj industriji, s naglaskom na ekološke, društvene i ekonomske aspekte proizvodnje vina. Analiziraju se prakse održivog vinogradarstva, smanjenje ugljičnog otiska, cirkularna ekonomija i inovacije koje povećavaju konkurentnost te dugoročnu održivost sektora.	6



PETAK – 14.11.2025.

Početak predavanja	Naslov i sažetak predavanja	Dvorana
13:45	Naslov: Kako digitalne agencije kroz ESG održivost pokreću rast u hospitality industriji – BDM perspektiva Predavač: Dean Matić (BID GRUPA d.o.o.) Sažetak: Predavanje analizira kako digitalne agencije kroz ESG strategije pridonose održivom rastu hospitality industrije. Kroz perspektivu poslovnog razvoja (BDM), prikazuju se modeli integracije okolišnih, društvenih i upravljačkih kriterija u digitalne procese, marketing i korisničko iskustvo. Naglasak je na inovacijama, konkurentskoj prednosti i stvaranju dugoročne vrijednosti za poduzeća i zajednicu.	6

TJEDAN KARIJERA EFRI

10. – 14. 11. 2025.

EFRI CAREER WEEK

10 – 14/11/2025

POPRAATNI PROGRAM DOGAĐANJA



SVEUČILIŠTE U RIJECI
EKONOMSKI FAKULTET



EFRI
CENTAR ZA KARIJERE

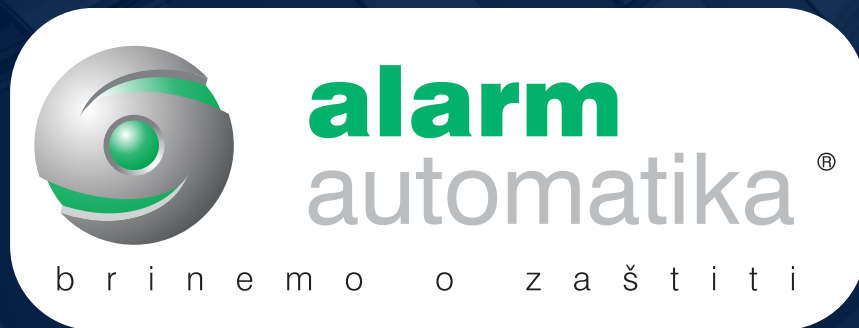
 <https://www.efri.uniri.hr/>

**TJEDAN KARIJERA EFRI
DAN POSLODAVACA**

11. 11. 2025.

**EFRI CAREER WEEK
EMPLOYERS' DAY**

11/11/2025



PRIPREMA
POZOR
SMART

Di9 DRUŠTVO ZA
ISTRAŽIVANJE
I POTPORU

Riteh Racing
Team



SVEUČILIŠTE U RIJECI
EKONOMSKI FAKULTET

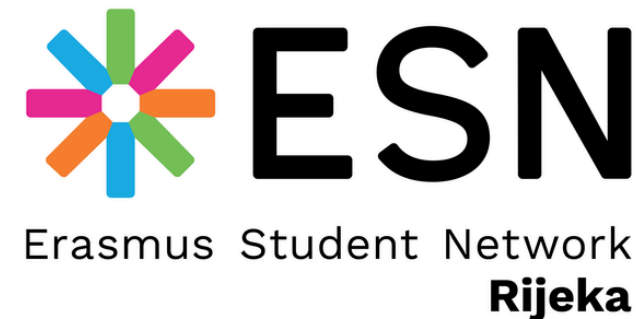


**TJEDAN KARIJERA EFRI
DAN UDRUGA**

12. 11. 2025.

**EFRI CAREER WEEK
DAY OF ASSOCIATIONS**

12/11/2025



 <https://www.efri.uniri.hr/>



MODERATORICA:
doc. dr. sc. Ana Babić
EFRI



Petra Hanza Pisak
ELIXIRR DIGITAL



Tea Augustinović
INFOBIP



Siniša Valentić
HEXIS

PANEL RASPRAVA
"AI I JA: KARIJERA
EKONOMISTA U DIGITALNOM
DOBU"

12.11.2025.
DVORANA 10/IV KAT
10 sati

POSJET PALAČI ŠEĆERANE I GRADSKOJ KNJIŽNICI RIJEKA

13.11.2025.

13 sati

**PRIJAVE OBAVEZNE ZBOG
OGRANICENOG BROJA
MJESTA!**

